



Partito della Rifondazione Comunista / Sinistra Europea Comitato Regionale Lombardo

UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK COME PARTITO

Se il contatto umano, i volantinaggi, le sedi aperte e con una caratterizzazione “ricreativa” rimangono oggi al centro della vita politica del nostro Partito (nonché momenti veri di coesione e visibilità) non si può negare l’impatto che i “social” hanno sulle nostre attività.

Basti pensare solo a quant* compagn* (soprattutto giovani) abbiano cominciato a militare nel nostro Partito negli ultimi anni perché hanno trovato la pagina Instagram della loro Federazione o perché vedendo un evento su Facebook hanno deciso di venire di persona ad una nostra iniziativa.

I social network sono ormai una parte integrante della comunicazione dell’attività politica dei Partiti in generale ed è necessario imparare ad utilizzarli adeguatamente: non solo come newsletter o “luoghi in cui postare foto dei presidi”, bensì come veri e propri organi comunicativi e spazi di interazione con simpatizzanti, elettrici ed elettori.

Il nuovo Comitato Politico Regionale e la nuova Segreteria Regionale si impegno a:

- Valutare la possibilità di utilizzare una parte della cassa alla sponsorizzazione sui social in particolare su Instagram
- Organizzare formazione sulla comunicazione online e sui social con l’aiuto della giovanile regionale e di esterni
- Sperimentare nuove forme di comunicazione social e di interazione online

[ODG Accolto dalla Commissione Politica dell’XI Congresso regionale del Partito della Rifondazione Comunista/Sinistra Europea della Lombardia del 06/02/2022]

Via Vallarsa, 2 – 20139 Milano

www.rifondazione lombardia.it – segreteria.lombardia@rifondazione lombardia.it –
rifondazione lombardia@pec.it